



Jens R. Dreßler

„Informationen visuell klar & zielgerichtet vermitteln. Somit schnelles Erfassen von Inhalten, hohe Zufriedenheit & ein positives Erlebnis bewirken. Das schafft Vertrauen, spart Zeit und verringert Ausgaben.“

Fachlicher Schwerpunkt

Beratung, Informationsdesign & -architektur im Bereich interne Kommunikation & IT-Rollouts

Anforderungsanalyse, Analyse von Kommunikationsstrukturen/-kanälen sowie des Informationsmanagements. Risikoanalyse vor, während & nach dem Rollout. Analyse von Kommunikationssoftware/-Werkzeugen & Usability Check. Mit folgenden Methoden:

- » Personas
- » Software Map
- » Stakeholder Map
- » Risikomatrix
- » EPK, Use Case, User-Story

Beratung & Konzeption mit Schwerpunkt Usability, Informationsdesign/-architektur & -prozesse. Mit folgenden Methoden:

- » Experience Mapping
- » Kommunikationsstrategie
- » Kommunikationskonzept
- » Kontinuierlicher Verbesserungsprozess

Konzeption, Optimierung, Design & Umsetzung von Kommunikationsmaterialien/-instrumenten wie Intranets, Wikis, Printware, mobile- & multimediale Anwendungen, auch im Scrum Umfeld. Mit folgenden Methoden:

- » Rapid Prototyping (Wireframes)
- » Paper Prototyping
- » Click Dummy

Unique Selling Point

Beratung, Konzept & Designumsetzung von intuitiven Anwendungen

Jens Dreßler bietet auf Grund seines beruflichen Werdegangs ein Gesamtpaket. Das heißt von der Kommunikationsstrategie/-konzeption auf Projekt- und Abteilungsebene über das Entwickeln des Designs bis hin zur Umsetzung. Somit kann Jens Dreßler ein breites Spektrum an Agenturleistungen im Bereich der internen Kommunikation leisten.

Erfahrungen

Als freiberuflicher Multimedia Designer war sein erster Job 1998 das Design und die Erstellung einer interaktiven Historien-Webseite für Mannesmann Dematic im Auftrag der Mannesmann Werbegesellschaft.

Als Angestellter von 1999 bis 2004 war er in verschiedenen großen Projekten als User Interface Designer (UID) tätig. Darunter Aufbau des „Start Amadeus“-Intranets, Design und Umsetzung der Roland Assistance Vertriebs-CD-Rom, Informationsarchitektur und Design für das Extranet / Leasing-Portal der Deutsche Leasing und Web-Solution im Bereich Krisenkommunikation für die Firma USU-Openshop.

Zertifiziert als IT System Manager berät und unterstützt Jens Dreßler seit Ende 2004 mit dreszler-development Unternehmen in den Bereichen Design und Umsetzung von User Interface Design, Corporate Design, Webseite, Printdesign und Online-Marketing. Mit DieEinheit leistet er seit 2010 Jahren u.a. bei der Volkswagen AG zusätzlich Kommunikationsberatung im Bereich IT-Rollout Kommunikation sowie die Entwicklung von Kommunikationsstrategien und -konzepten auf Projekt- und Abteilungsebene inklusive der Umsetzung aller Kommunikationsmaterialien.

Jens.Dreszler@DieEinheit.de